

ME

il quotidiano
dei mercati finanziari

NATHALIE JEAN DISEGNERÀ I GIOIELLI PER CHRISTOFLE

La collezione realizzata dall'architetto francese, che annovera già una sua linea di preziosi, debutterà ad aprile nei 60 store del marchio e in alcuni multibrand

Continua il percorso multidisciplinare di **Christofle**. La maison francese di homewear di lusso ha arruolato la giovane architetto **Nathalie Jean** per realizzare inaspettate collezioni di preziosi. La designer, che già firma

una sua linea distribuita nei concept store più cool del pianeta come 10 Corso Como a Milano, firmerà anche le collezioni di jewels per **Versace, Montblanc e Swarovski**. «Sono un architetto di formazione ma la mia vera vocazione da alcuni anni a questa parte è quella di disegnare gioielli», ha spiegato a **MFF** la creativa, «prima per il mio stesso marchio poi per collaborazioni prestigiose con maison importanti nel design e nella moda. Così quando **Brigitte (Fitoussi, art director Christofle, ndr)** mi ha contattato proponendomi una partnership sono stata subito entusiasta certa di poter trasformare il rigore dei volumi archi-

tettonici in gioielli di charme. Così è nata la collezione **Pythagore**, linee pure che creano forme grafiche che si uniscono in inaspettati giochi d'argento. Non solo, in progetto c'è già una seconda collezione che debutterà in occasione del prossimo salone internazionale del Mobile ad

aprile a Milano». La nuova collezione di preziosi, che arricchisce di un nuovo nome il parterre già famoso di Christofle che annovera partnership creative con nomi hot del design contemporaneo come **Ora-Ito, Clara Halter e André Putman** per citarne solo alcuni, sarà in distribuzione a partire da aprile nelle boutique del marchio, 60 in tutto il mondo con location come Milano, New York, Madrid e



Alcuni gioielli Christofle Pythagore

nei migliori punti vendita multibrand e comprende un bracciale, due catene, un paio di orecchini e uno speciale anello componibile. (riproduzione riservata)

Barbara Rodeschini